

## ZEI



<b>Noel BAUZA</b> <b>06 37 49 16 02</b> <b>Noel.bauza@zei-world.com</b>	<b>Effectif</b> 2017 : 7 2018 : 12 2019 : 22	<b>Chiffres d'affaires</b> 2017 : 65k 2018 : 126k 2019 : 657k
<a href="https://zei-world.com">https://zei-world.com</a>	<b>Date de création :</b> Octobre 2015 <b>Lancement beta :</b> Avril 2017	<b>Besoin de financement</b> 900k€ pour 2018

### L'activité de l'entreprise

Zeï est une plateforme sociale à mi-chemin entre un LinkedIn des engagements environnementaux et un moteur de recherche de solutions vertes, en B2B et B2C :

- Particuliers et entreprises peuvent trouver de nouvelles solutions vertes référencées par nos partenaires pour agir au quotidien et développer leur stratégie RSE
- Chaque engagement est valorisé de manière sur des profils publics simple et intuitif, sous la forme de la gamification (scores, rangs, badges, classements).

Zeï se positionne comme consultant et apporteur d'affaire en solutions vertes, et offre un outil de valorisation de l'engagement RSE gratuit qui permet aux marques de convertir leurs engagements en atout stratégique et outil de différenciation.

### Le caractère innovant

Zeï permet de rendre l'engagement environnemental simple, ludique, social et récompensé pour le grand public. Zeï est la première plateforme à rapprocher l'écologie de la société plutôt que d'essayer de rapprocher la société de l'écologie.

Mais l'innovation majeure est pour le B2B : l'engagement RSE est souvent perçu comme un sacrifice en temps ou en argent, car les agences de conseils (pour trouver des solutions) et de communication (pour valoriser l'engagement) sont coûteuses et les processus sont complexes. Zeï offre une alternative simple, automatisée et 100% gratuite. Certaines entreprises intègrent déjà l'icône Zeï sur leur site web aux côtés des autres réseaux sociaux pour permettre à un visiteur de comprendre en quelques secondes les engagements de la marque.

### L'ambition de développement

Il n'existe aujourd'hui aucune plateforme de ce genre, au niveau mondial. Nous souhaitons nous positionner comme la plateforme de référence au niveau international dans les 5 premières années. Des premiers contrats à l'étranger ou internationaux nous confortent sur cette position (Hitz Sozen, les JO, Paramount Pictures, Infomaniak,...) Nous sommes actuellement en beta, mais comptons déjà 260 entreprises et 6900 betas testeurs.