

TRAVELBUDDS



Nom intervenant Arielle MEYER Tel portable 06.46.30.45.13 e-mail arielle.meyer@travelbudds.com	Effectif 2018 2 2019 3 2020 7	Chiffres d'affaires 2018 0 2019 0 2020 439550	
	Site internet : www.travelbudds.com	Date de création : 12/2016	Besoin de financement ? 450.000 €



L'activité de l'entreprise

TravelBudds est une startup dont l'ambition est de créer un assistant de voyage personnalisé basé sur de l'intelligence artificielle et un outil de marketing territorial global et innovant.

TravelBudds répond à 3 enjeux principaux :

- Créer une expérience unique accompagnant le voyageur dans l'ensemble du cycle de vie du voyage depuis la recherche d'inspiration jusqu'au partage du souvenir lui permettant de gagner en temps et en sérénité.
- Aider nos utilisateurs à sortir des sentiers battus et vivre des expériences uniques et authentiques en faisant la promotion de lieux peu fréquentés et en fournissant un outil tangible pour transformer son rêve en réalité.
- Promouvoir l'économie locale et intensifier le trafic touristique dans des géographies reculées et donner le pouvoir aux locaux de créer leur activité touristique et donc de l'emploi, des infrastructures et de développer l'économie.

Le caractère innovant

- # Première Travel-App qui couvre l'intégralité du cycle de vie du voyage.
- # Premier assistant de voyage personnalisé.
- # Nouvel outil global de marketing territorial et data-marketing.

L'ambition de développement

Contact organisation: Céline MAHINC : contact@lcentreprise.fr
 Membre de la Commission Entreprise de l'ANACOFI et Coordinatrice de l'évènement
 Ou **Jean-Louis PICOLLO** jl.picollo@anacofi.asso.fr

TravelBudds a pour ambition d'être une vraie plateforme de voyage créant des points de contacts utiles et fructueux entre voyageurs, prestataires de services et destination.

A ce jour, TravelBudds est un réseau social pour les voyageurs qui permet à chacun de partager ses expériences dans des carnets de voyages intuitifs, simples et géo-localisés. L'application se charge de redistribuer de manière contextuelle afin que les autres utilisateurs puissent réutiliser les expériences de leurs amis en phase d'inspiration, d'organisation ou sur place.

Nous cherchons maintenant à associer à cette démarche les destinations et les prestataires de service afin de pouvoir créer des matchs parfaits entre chaque voyageurs et son escapade de rêve.

MINI BIO du porteur de projet (formations, expériences professionnelles ...)

Arielle Meyer, 26 ans, diplômée d'un Master en Marketing & Business international de l'Ecole Supérieure du Commerce Extérieur à Paris en 2015, est passionnée de voyages et de technologie, elle a réalisé l'ensemble de ses expériences professionnelles dans des entreprises internationales innovantes : E-Commerce, Eastmann Kodak (3 mois) ; Projets stratégiques, Schneider Electric (6 mois) ; Community Management, Microsoft (10 mois) ; Channel Marketing, Schneider Electric (4 ans). Après 10 mois de développement projet sur TravelBudds, Arielle a décidé de se focaliser à 100% sur TravelBudds à partir d'octobre 2017.

INSCRIPTION obligatoire : <https://www.weezevent.com/les-conferences-de-l-entreprise-aix-marseille-2019>
